

ESIPUHE	6
JOHDANTO	10
 OSA 1 Monitulkintainen ja kompleksinen toimintaympäristö	15
Tietotulva, oikea ja väärä tieto	19
Kenen tietoon voimme luottaa? Onko jokaiseen kysymykseen olemassa yksi ja oikea vastaus?	21
Miksi tieto ei muutu käytännön toimenpiteiksi?	23
Kompleksisuus	26
Kompleksisuutta voidaan luokitella	26
Pirulliset ja kesyt ongelmat	29
Pirulliset terveyshaitat	32
Ilmastomuutoksen aiheuttamat terveyshaitat Suomessa	32
Tartuntataudit ja lääkeresistenssi	37
Vesihuolto	47
 OSA 2 Vaikuttamisen välineet organisaatiotasolla	59
Laadun moniulotteisuus	62
Teemmekö työtämme laadukkaasti ja siis vaikuttavasti?	65
Kokonaisuuden hahmottaminen ja tavoitteet laatutyön selkärankana	73
Sitä saadaan mitä mitataan	81
Laatu- ja innovaatiovastaava	91
Ketterä, oppiva ja älykäs organisaatio	92
Menestykseen johtava työkuultuuri	98
Innovatiivisuus ja luovuus – julkishallinnon kirosanatko	100
Tiedolla johtamisen kulttuuri	106
Moninaisuus rikkautena	113
Auttamisen kulttuuri ja yhteiset tavoitteet	118
Viestintä	120
Vaikuttavan viestinnän kulmakivet	121
Viestintävastaavista apua viestinnän kokonaisvaltaiseen edistämiseen?	126
Sosiaalinen media: väylä vuorovaikutteiseen ja vaikuttavaan viestintään	130
Suunnitelmallisuutta verkostotyöhön	135
Verkostotyön määritelmä	136
Verkostojohtamisen määritelmä	136
Miksi verkostotyötä tarvitaan?	137
Miten verkostotyötä kannattaisi systemaattisesti edistää? ...	142
Yhteenveto organisaatiotason keinoista	148
 OSA 3 Tarkastajan taidot – mitä voin tehdä ihan itse	153
Kasvun asenne	156
Oman osaamisen kehittäminen	158

Itsensä johtamisen taidot	161
Intuition hyödyntäminen	162
Vuorovaikutus	167
Työnilo ja motivaatio	171
Asiantuntijuus ja innovointi	173
Olenko asiantuntija, jos en kehitä ja kehity?	173
Minä innovaattorina	178
Systeeminen ajattelu	178
Yhteenveto yksilön keinoista	187
OSA 4 Fokus tulevaisuuteen	191
Tämän päivän ja tulevaisuuden megatrendit	194
Skenaariot	197
Heikot signaalit muutoksesta	199
Näin havaitset heikkoja signaaleja	200
Vaikuttavuuden ekosysteemit näkyviksi	202
Tulevaisuuden verkostot laajenevat globaaleiksi	206
Loppusanat	208
Lähteet	209