

VALHEEN MAAILMA JA PROPAGANDA



TIMO TYNKKYNNEN

VALHEEN MAAILMA JA PROPAGANDA

Kirjoittanut Timo Tynkkynen

© 2022, Timo Tynkkynen

Kustantaja: BoD – Books on Demand, Helsinki, Suomi

Valmistaja: BoD – Books on Demand, Norderstedt, Saksa

ISBN: 978-952-80-6956-0

SISÄLLYSLUETTELO:

Alkusanat	5
Propagandatekniikat	9
Nimittely	15
Kimalteleva ylistys	29
Kiertoilmaus	35
Siirräntä	45
Todistus	49
Tavallinen kansa	54
Korttien pinoaminen	57
Kelkkaan hyppääminen	65
Pelottelu	67
Toisen syyllistäminen	70
Propagandaotsikoita koronasta	73
Propagandaotsikoita sodasta	79
Rokotepropagandaa	91
Rapparien propaganda	93
Äärimmäiset muodot	97
Propagandaa propagandan vuoksi	99
Propagandan historiaa	102
Hypnoosi	105
Propagandalta suojautuminen	114
Filosofinen näkökulma propagandaan	121
Propaganda ja viha	126
Assosiaatio	146

Maalittaminen ja uhriutuminen	152
Aivopesu	157
Manipulaatio	172
Uhkailu ja kiristäminen	197
Propagandasta vielä	203
Loppusanat	220

ALKUSANAT

Propaganda on tämän meidän elämämme aikakauden maailmassa tullut niin valtavaksi vitsaukseksi, että siitä on nyt suorastaan pakko kirjoittaa kirja. Aina kun puhun propagandasta, tulee mieleen aikaisemmat blogini, kun kirjoittelin blogeja totuudesta ja valheesta, totuuden ja valheen käsittely kun on hyvin lähellä propagandankin käsittelyä.

Useimmille ihmisille propaganda tuo lähinnä mieleen Venäjän propagandan, joka taas on seurausta siitä, että se propagoidaan meille lännen propagandalla. Olemme siis melkoisessa propagandan pyöryksessä, hyvin paljon enemmän kuin edes itse sitä huomaammekaan.

Nykyajan tietoyhteiskunta tarjoaa rajattomat mahdollisuudet toteuttaa provokaatioita ja propagandaa aivan ennennäkemättömällä tavalla ja voimalla.

Enää ei riitä, että yksinkertaisesti käytetään propagandaa, vaan siihen lisätään vielä päälle sellaista propagandaa, joka iskee kiinni toiseen propagandaan ja kääntää asiat pääläelleen ihmisten mielissä. Lisäksi kaikenlaiset cancel-kulttuuriset toiminnot, bannaamiset, sensuroinnit, "faktantarkastamiset", gallupit, woke-kampanjat ja muut lyövät ilmiöön oman leimansa.

Propaganda voi olla hyvin pienimuotoista yhden henkilön facebook-päivityksillä tehtävää seuraajiin vaikuttamista sekä kommenttiosioissa esiin nousevaa manipulointia, mutta se voi olla myös globaalia, maailmanlaajuista propagandaa, jossa aseina toimivat lähes kaikki tiedotusvälineet uutistoimistoista somealustoihin.

Propaganda on siis jonkinlaisen aatteen tai opin järjestelmällistä levittämistä, jolla pyritään muokkaamaan yleistä mielipidettä. Uutisoinnista voikin nykyään hyvällä syyllä sanoa, että ennen uutisoinnin tarkoitus oli kertoa ihmisille totuus asioista, mutta nykyään uutisoinnin tarkoitus on saada ihmiset pitämään totuutena sitä, mitä heille syötetään, olipa asian laita mikä tahansa.

Propagandan avulla luodaan mielikuvia ja pyritään hallitsemaan mieliä, kuten esimerkiksi koronasta aikoinaan levitetty tekaistut uutiset, kuinka tappava tämän viruksen piti olla, ja samalla saatiin ihmiset pelkäämään ja orjallisesti tottelemaan kaikkea, mitä heidän haluttiin turva- ja terveyssyihin vedoten tekevän.

Kyseessä on siis tavoitteellinen, harkittu ja järjestelmällinen pyrkimys manipuloida ihmisten uskomisia, asenteita ja tekoja. Propagandan avulla ruokitaan ennakkoluuloja, pyritään yhdenmukaistamaan ihmisten ajattelua ja vaiennetaan erimieliset.

Propaganda voidaan muodostaa faktoista, väitteistä, huhuista, puolitotuuksista tai valheista, ja se voi olla yhtä hyvin sanallista

tai visuaalista viestintää. Propagandan levittäjä käyttää tarkoituksellisesti valikoituja tehokkaimmiksi havaitsemiaan tietoja ja argumentteja, joskus niitä vääristellen tai niistä jättäen pois oleellista tietoa.

Nyky muodossaan propaganda on yleensä nimenomaisesti väärää tai vähintäänkin vääristettyä tietoa, jonka tarkoituksena on valheen avulla luoda hämmennystä ja sitä kautta vaikuttaa yleisen mielipiteen muodostumiseen.

Propagandassa käytetään muun muassa seuraavanlaisia tapoja toimia: Nimittely, kimalteleva ylistys, kiertoilmaus, siirräntä, todistus, "tavallinen kansa", korttien pinoaminen, kelkkaan hyppääminen ja pelko.

Kiertoilmaukset ja pelon hyväksikäyttäminen ovat tulleet erityisesti viime vuosina paljon käytetyiksi tavoiksi viljellä propagandaa, kuten esimerkiksi koronasta olemme saaneet huomata. Samaa pelon lietsomista on jatkettu Venäjän ja Ukrainan välisen sodan seurauksilla ja USA:n ja Venäjän välisellä ydinsodan uhalla.

Kaikille näille propagandatekniikoille on yhteistä se, että pyritään näyttämään oma asia myönteisenä ja vastustettava asia kielteisenä, kuten esimerkiksi koronarokotteiden ja rokottamattomuuden suhteen on menetelty, sama kaava esiintyy myös sotapropagandassa, joista lähinnä meille on kerrottu vain lännen propagandaa, jota halutaan pitää yleisesti totuutena, sitä vastoin meille ei ole Venäjän propagandaa esitetty juuri ollenkaan, vaan Venäjän on kerrottu olevan

valheellinen ja paha. Venäjällä on samat kuviot propagandan suhteen, mutta siellä niin että Venäjä on hyvä, länsi paha. Joka tapauksessa propaganda esittää siis aina oman puolen hyvänä ja vastapuolen pahana, tulipa se mistä suunnasta tahansa.

Käyn näissä seuraavissa luvuissa läpi juuri näitä tässä mainitsemiani tekniikoita monenlaisin esimerkein, joita meille on valtamedian toimesta tuputettu, mutta joita ihmiset eivät ole välttämättä edes huomanneet tarkoitukselliseksi mielten muokkaamiseksi eli siis propagandaksi.

PROPAGANDATEKNIIKAT

Propagandassa käytetään siis yleensä seuraavia tekniikoita:

Nimittely, jonka avulla vastustettavat henkilöt tai ajatus saadaan yhdistettyä kielteiseen symboliin ja tällä tavoin propagandan kohde joutuu torjutuksi kielteisen symbolin vaikutuksesta, eivätkä torjujat välitä edes tutkia todisteita asiasta, vaikka totuus olisikin toispäin.

Kimaltelevalla yleistämällä propagandisti taas hakee ajamilleen asioille hyväksyntää yhdistämällä näitä asioita sellaisiin asioihin, joista yleisöllä on hyvin myönteinen mielikuva.

Kiertoilmauksilla saadaan ikävätkin asiat näyttämään vähemmän ikäviltä ja näin saadaan näille asioille paremmin yleisön hyväksyntä.

Siirtämällä yleisesti arvostetun asian alitajuisesti johonkin sellaiseen, johon halutaan hyväksyntä, pyritään saamaan enemmän asialle arvostusta. Tätä tekniikkaa kutsutaan siirrännäksi.

Todistus on sellainen keino, että arvostettuja julkisuuden henkilöitä laitetaan asiantuntijan asemaan puhumaan asioista, joista heillä ei olisi oikeasti minkäänlaista tietoa. Monesti myös väitetään jonkun kuuluisan henkilön sanoneen jotain sen

tapaista, mitä halutaan propagoida.

Usein poliitikot vetoavat kansaan sillä, että heidän ajatuksensa olisivat tavallisen kansalaisen näkemyksiä, ja että he olisivat muka kansalaisen puolella näine ajatuksineen kaikkineen, vaikka he oikeasti ovatkin eliitin puolella ja tavallista kansalaista vastaan, useimmat poliitikoista ajavat jotain agendaa, joka on tavallista kansalaista vastaan, mutta he eivät uskalla olla sitä vastaan, koska pelkäävät menettävänsä suurituloisen virkansa. Tällainen poliitikko ei ole mukana politiikassa minkään muun kuin rahan takia.

Voidaan myös esittää erilaisia faktoja, tilastoja ja yksityiskohtia niin, että niistä on kaikki kielteiset puolet jätetty kokonaan mainitsematta. Korostetaan ja kaunistellaan vain hyviä puolia ja kerätään näistä hyvistä puolista kokonainen tarina kerrottavaksi.

Yhteiseen kelkkaan hyppäämistä käytetään myös yhtenä keinona propagandassa, jossa tarkoituksena on koota ihmisiä oman aatteensa taakse mukamas yhteisen asian vuoksi.

Pelottavien uhkakuvien maalaileminen ja väittäminen, että katastrofi olisi tulossa, ellei hänen neuvojaan noudatettaisi, on tänä päivänä juuri toteutumassa, kun levitetään esimerkiksi vihreää valhetta, puhutaan agenda 2030:sta.

Propagandaa löytyy heti mistä tahansa, kun vaan avaa minkä tahansa median.

Zelensky on lähes pyhimyksen asemaan nostettu,

vastapuolella äärimmäisen paha Venäjän armeija. Venäjällä tietenkin sama asetelma on päinvastainen. Natoon liittyminen on myös lähes pyhä asia, jonka vastustajat ovat vähintäänkin Putinin kavereita tai ainakin Venäjän agenteja.

Kerrotaan transihmisestä, jonka väitettiin isänä synnyttäneen lapsen, vaikkakin hän synnytti lapsen naisen sukuelimillä, eli siltä osin naisena. Näin halutaan hämärtää ihmisten käsitystä perinteisestä kahdesta sukupuolesta.

Otsikot huutaa hirveistä sotarikoksista, joita on kuulemma tehty siviileille. Lännen propaganda väittää Venäjän näin toimineen, Venäjän propaganda väittää Ukrainan näin toimineen.

Niinistöä mukamas enemmistö suomalaisista haluaa presidentiksi edelleen, mutta myös NATO-kiihkoilija Mika Aaltola on jossain gallupissa saanut jopa enemmistön äänistä, jolloin kaikkien äänien yhteenlaskettu määrä on peräti 129 prosenttia!

Joku uutinen sanoo Ukrainasta, että jos he olisivat olleet NATO:n jäsenmaa, ei sotaa olisi syttynyt, ja taas toisaalla väitetään, että sotahan siitä syttyy, jos nato laajenee.

Venäjää tukeneilta mailta vaaditaan kehitysavun lakkauttaminen.

Venäjältä jo yhdeksän everstiä menettänyt väittämän mukaan henkensä.

Propagandaa on jokaisen omissakin somepostauksissa, sillä

omaa ajatustaanhan siinä koetetaan saada ihmisten hyväksymäksi, sille haetaan monin propagandan keinoin oikeutuksia.

Propagandaa oli erityisen paljon jo koronauutisoinnissa, eikä sekään vielä ole jäänyt sodan jalkoihin, vaan taustalla propagoidaan edelleen rokottamattomia vastaan.

Ylen valheenpaljastaja on yksi pahimmista propagandan tuottajista. Mikään ei saa uhata Ylen ajamaa agendaa, joten Ylen valheenpaljastaja keskittyykin haukkumaan ja halventamaan toista mieltä olevat, kuten tässäkin uutisessaan, jossa hän halventaa Tokentubea seuraavasti:

Internetiin on kaikessa hiljaisuudessa syntynyt YouTuben kaltainen kotimainen kanava, jossa levitetään salaliittoteorioita. Yle haukkuu Tokentubea koronankieltäjien ja “väärää tietoa” levittävien tärkeimmäksi kanavaksi. Valheenpaljastajaa selvästikin vaivaa tässä se, että Tokentubessa uskalletaan kyseenalaistaa yleinen mielipide, joka on erittäin voimakkaalla propagoinnilla istutettu ihmisten mieliin.

Valheenpaljastaja luokittelee Venäjän ja Ukrainan välisen sodastakin saadun informaation ajamansa agendan mukaisesti, eli kaikki mikä on agendaa vastaan, on disinformaatiota ja sotapropagandaa hänen mielestään.

Hän jopa varoittaa ihmisiä, että jos ihmiset jakavat somessa kyseisestä sodasta kertovia uutisia, he saattavat samalla jakaa sotapropagandaa.

Samalla tavalla kyllä täytyy huomioida se, että mitä myös vastapuolen uutisista jaetaan somessa, on samanlaista sotapropagandaa. Se tulee selväksi kun tutkimme vähän enemmän koko propagandaa.

Mutta mikä on sitten tämän Valheenpaljastajan mielestä sotapropagandaa? Katsotaanpa, minkälaisia vinkkejä hän siihen antaa:

Vanhojen kuvien ja videoiden uudelleen kierrättäminen uusien tapahtumien todisteina on todennäköistä valhesisältöä. Näitähän vanhoja kuvia etenkin koronan uutisoinnissa on ollut paljonkin, joka näin ollen todistaa suurimman osan koronauutisoinnista valheelliseksi propagandaksi, mutta Valheenpaljastaja keskittyy tässäkin ainoastaan aiemmin mainittuun Venäjän propagandaan.

Valokuvien ja videoiden metadatatista voi saada selville, onko ne kuvattu oikeasti ennen uutisessa olevaa tapahtumaa.

Valheenpaljastaja kehottaa seuraamaan paikan päällä olevia kirjeenvaihtajia, jotka ovat Ukrainan puolella siitä syystä, että Venäjän puolen kirjeenvaihtajat ovat vetäytyneet tehtävästään pois vankeustuomion pelossa.

Mutta mikä meille voi todistaa sen, että Ukrainan puolen kirjeenvaihtajat olisivat sen rehellisempiä, sillä on olemassa kiristyskeinoja, joilla toimittajat saadaan kirjoittamaan niin kuin

rapparit ja illuminaatit haluavat heidän kirjoittavan.

Valheenpaljastaja kehottaa seuraamaan näitä niin sanottuja faktantarkastussivustoja, mutta niissähän on tunnetusti sama ongelma kuin kaikkialla muuallakin, eli ne voivat olla ylemmän tahon ohjauksessa, kuten toimittajatkin.

Varsinkin facebookin "faktantarkastajien" tiedetään olevan ainoastaan propagandan ohjaaman sensuurin työkaluja, ja samoin facebook on kokonaan valjastettu ajamaan Uuden Maailmanjärjestyksen agendaa, jonka vuoksi kaikki tätä agendaa vastaan olevat argumentit pyritään sensuroimaan. Facebook onkin oivallinen alusta levittää propagandaa, koska sillä on suurin mahdollinen joukko ihmisiä seuraajinaan. Ei ole siis epäilystäkään, etteikö nimenomaan Facebook olisi yksi tärkeimpiä työkaluja propagandan levittämisessä.

Aina on olemassa myös meidän psyykessämme sellainen vinouma, että haluamme uskoa juuri sellaisiin uutisiin, jotka vahvistavat meidän mielikuvaamme mahdollisimman hyvin kyseisestä asiasta.

NIMITTELY

Nimittely on yksi nykyään hyvin yleisesti käytetty propagandan tehokeino. Nimittelyn avulla vastustettava henkilö tai ajatus yhdistetään kielteiseen symboliin. Tämän tarkoitus on se, että yleisö alkaisi torjua kohdetta vain pelkästään esitetyn negatiivisen symbolin johdosta, ilman että yleisö välittäisi edes tutustua asiaan liittyviin todisteisiin.

Heti alkuun voidaan mainita esimerkkinä Donald Trumpin kuvan rinnastaminen sian kuvaan, jonka Helsingin Sanomat teki. Nämä kuvat olivat Helsingin Sanomissa pari viikkoa ennen Trumpin Helsingin vierailua, eli tarkoituksena oli provosoida ihmisiä tuntemaan vastenmielisyyttä Trumpia kohtaan.

Muutenkin valtamedian propaganda Trumpia kohtaan on ollut hyvin tarkoitushakuista lokakampanjaa aina siitä asti, kun Trump nousi Yhdysvaltojen presidentiksi. Jokainen omilla aivoillaan ajatteleva ihminen huomaa heti, että tällainen ei voi olla muuta kuin keinotekoista ja valheellista toimintaa.

Myös se, että Trump oli ottanut lasista vettä kesken esiintymisen, jonka perusteella väitettiin Trumpin olevan vakavasti sairas, ja sen sijaan EU-pomo Junckeria kehuskeltiin, vaikka tämä ympäripäissään esiintyi julkisuudessa lähes joka esiintulossaan.

Tarkoituksenahan on tietenkin ollut globalistien agenda, jota vastaan patriarkaattinen Trump on ollut vihollinen numero yksi. Kun Trump oli Suomen vierailulla puhumassa Yhdysvaltain kansallisesta turvallisuudesta, Iltalehdelle oli tärkeämpää tehdä asiasta sellainen uutinen, että kun Trump otti kaksin käsin puheensa välissä lasistaan vettä, se oli olevinaan vastustajille merkki alkavista terveysongelmista.

Trumpin spekulointiin kärsivän alkavasta dementiaasta tai sitten puhuttiin piintyneestä tavasta. Dementian mahdollisuus haluttiin tuoda tietenkin esiin siksi, että sen perusteella voitaisiin kyseenalaistaa Trumpin uskottavuutta.

Mediallahan on ollut ja on yhä edelleenkin pääasiallinen tarkoitus etsiä pikkutarkasti ja herkeämättömästi virheitä Donald Trumpin toiminnasta.

Mutta kun EU-johtaja Jean-Claude Juncker on kyseessä, on ääni aivan erilainen. Junckerin toilailuista ei tullut kriittistä mainintaa edes sellaisessa tilanteessa, jossa Juncker oli niin päissään NATO:n huippukokouksessa, että Sauli Niinistön ja Petro Poroshenkon oli kainaloista tartuttava kiinni tukeakseen tätä pysymään pystyssä.

Junckerin horjuminen selitettiin kuitenkin iskiakseksi, vaikka yleisesti on ollut tiedossa, kuinka Juncker on kiinnostunut nautiskelemaan alkopitoisia aineksia samaan tahtiin kuin suomalainen katujuoppo.

Junckerin hoippumista puolusteltiin jopa sillä, että Juncker kuulemma liikkuu huonosti selkensä takia, ja jutut Junckerin



Onko propaganda pelkkää Venäjän sotasensuuria ja mainoksia, vai onko se jotain paljon enemmän? Missä kaikessa propagandaa esiintyy? Entä miten voimme välttyä tulemasta propagoiduiksi?

Paljastan tässä kirjassa, että propagandaa löytyy aivan kaikkialta, mainoksista aina idän ja lännen sotasensuuriin, totalitaaristen valtioiden aivopesuohjelmista aina netin algoritmeihin.

Ainoa keino välttyä tulemasta propagoiduksi on tunnistaa nämä keinot ja suhtautua kaikkeen informaatioon kriittisen kyseenalaistavasti.

