SOME KUNTOON

— TYÖKIRJA —

Ajatuksia, työkaluja ja näkökulmia
yrityssomen tekemiseen.



SOME KUNTOON
työkirja

Anni Kosunen
SOME KUNTOON
työkirja

© 2026 Anni Kosunen

Kustantaja: BoD · Books on Demand, Mannerheimintie 12 B,
00100 Helsinki, bod@bod.fi
Kirjapaino: Libri Plureos GmbH, Friedensallee 273,
22763 Hampuri, Saksa

ISBN: 978-952-89-4790-5

Tervetuloa työkirjan pariin

Some kuntoon -opas antaa sinulle ajatuksia, työkaluja ja näkökulmia yrityssomen tekemiseen.

Tämä työkirja tekee niist ä sinun omiasi.

Tarkoitus ei ole löytää täydellisiä vastauksia.
Tarkoitus on pysähtyä kysymään:

- Mitä minä haluan somelta?
- Ketä minä haluan tavoittaa?
- Mistä minulla on oikeasti sanottavaa?
- Millainen tapa tehdä somea sopii minun yritykselleni ja elämääni?

Kirjoita rohkeasti.
Sotke.
Vedä yli.
Muuta mielesi myöhemmin.

Tämä ei ole koe.
Tämä on suunnitelma, joka saa kehittyä sinun kanssasi.

NÄIN KÄYTÄT TYÖKIRJAA

Etene työkirjassa samaan tahtiin Some kuntoon -oppaan kanssa.

Kun olet lukenut yhden luvun, pysähdy hetkeksi tänne. Älä kiirehdi tehtävien läpi.

Parhaat oivallukset syntyvät usein silloin, kun ensimmäisen vastauksen jälkeen kysyt itseltäsi vielä:

> *"Miksi?"*

Jos jokin tehtävä tuntuu vaikealta, jätä se hetkeksi kesken.
Palaa siihen myöhemmin.

Työkirjan lopussa tavoitteena on, että sinulla on oma:

- somen tavoite
- kohdeyleisö
- sisältöpilarit
- sisältöideapankki
- oma ääni
- toimiva profiili
- realistinen julkaisurytmi
- tapa seurata tuloksia

Eli käytännössä:

oma Some kuntoon -suunnitelmasi.

ENNEN KUIN ALOITAT

MIKSI MINÄ OLEN SOMESSA?

Unohda hetkeksi seuraajamäärät, algoritmit ja se, kuinka usein pitäisi julkaista. Jos some toimisi yrityksesi kannalta täydellisesti:

Mitä se mahdollistaisi?

Täydennä lause:

Haluan somen auttavan minua...

1. _____
2. _____
3. _____

Valitse myös kolme tärkeintä tavoitetta:

- ☐ saada uusia asiakkaita
- ☐ kasvattaa yritykseni tunnettuutta
- ☐ rakentaa asiantuntijabrändiä
- ☐ myydä palveluita
- ☐ myydä tuotteita
- ☐ kasvattaa henkilöbrändiä
- ☐ saada kaupallisia yhteistöitä
- ☐ rakentaa yhteisöä
- ☐ ohjata ihmisiä verkkosivuilleni
- ☐ tehdä asiantuntijuuteni näkyväksi
- ☐ jokin muu: _____

Minulle tärkeimmät kolme ovat:

1. _____
2. _____
3. _____

TEHTÄVÄ 2

MISTÄ TIEDÄN, ETTÄ SOME TOIMII?

Tavoite muuttuu hyödylliseksi vasta silloin, kun tiedät miltä onnistuminen näyttää.



Jos tavoitteesi on **saada asiakkaita**, onnistuminen voi tarkoittaa enemmän ajanvarauksia tai yhteydenottoja.



Jos tavoitteesi on **rakentaa tunnettuutta**, tärkeää voi olla uusien ihmisten tavoittaminen.



Jos tavoitteesi on **henkilöbrändi**, onnistuminen voi näkyä seuraajissa, keskusteluissa, yhteistyöpyynnössä tai siinä, että sinut muistetaan.

Tiedän someni toimivan, kun...

1. _____
2. _____
3. _____

Kolme asiaa, joita haluan somen avulla saada aikaan seuraavan 6 kuukauden aikana:

1. _____
2. _____
3. _____

TEHTÄVÄ 3

MITÄ MINUN EI TARVITSE TEHDÄ?

Tämä tehtävä on yhtä tärkeä kuin tavoitteiden asettaminen.
Kirjoita asiat, joita olet tähän asti ajatellut, että somessa **pitäisi** tehdä.

Esimerkiksi:

"Minun pitäisi julkaista joka päivä."
"Minun pitäisi kuvata enemmän videoita."
"Minun pitäisi olla TikTokissa."
"Minun pitäisi näyttää enemmän yksityiselämääni."

Minun omat "pitäisi"-ajatukseni:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Katso niitä nyt uudelleen.
Mitkä niistä oikeasti tukevat tavoitettasi?
Yliviivaa ne, jotka eivät.
Kirjoita sitten:

Minun EI tarvitse...

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

TEHTÄVÄ 4

MILLAINEN SOME SOPII MINUN ARKEENI?

Hyvä strategia ei ole se, joka näyttää paperilla tehokkaimmalta.
Hyvä strategia on se, jota pystyt oikeasti toteuttamaan.

Vastaa rehellisesti:

1 **Kuinka paljon aikaa voin realistisesti käyttää someen viikossa?**

_____ tuntia

2 **Kuinka monta julkaisua pystyn tekemään ilman, että tekeminen alkaa kuormittaa?**

_____ julkaisua / viikko

3 **Mikä tuntuu minulle luontevimmalta?**

- ☐ kirjoittaminen
- ☐ puhuminen kameralle
- ☐ kuvaaminen
- ☐ opettaminen
- ☐ tarinoiden kertominen
- ☐ ennen–jälkeen-sisällöt
- ☐ mielipiteet
- ☐ arjen näyttäminen
- ☐ jokin muu: _____

4 **Mikä tuntuu tällä hetkellä vaikeimmalta?**

_____

_____

_____

_____

ENNEN KUIN ALOITAT

MINUN SOME-STRATEGIANI TÄLLÄ HETKELLÄ

Täytä tämä nopeasti. Älä jää hiomaan täydellistä vastausta.

1 **Somessa olemisen tärkein tavoitteeni on:**

2 **Haluan someni auttavan yritystäni:**

3 **Realistinen julkaisurytmini on:**

4 **Haluan käyttää enemmän:**

5 **Haluan käyttää vähemmän:**

6 **Yksi asia, jonka lupaan lopettaa stressaamasta:**

Tämän ei tarvitse olla lopullinen suunnitelmasi.
Sen pitää vain olla tarpeeksi hyvä, jotta pääset liikkeelle.


9 789528 947905